

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 02 DIPUTATU NAGUSIA

Programa: 432020 LURRALDEAREN TURISMO-SUSTAPENA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 02 DIPUTADO GENERAL

Programa: 432020 PROMOCIÓN IMAGEN DEL TERRITORIO

PROGRAMAREN MEMORIA

MEMORIA DEL PROGRAMA

I. MEMORIA

Arabaren irudia sustatzea lortu da, eta lurralde marka positiboa sortu da Arabako herritarrentzat, bisitarientzat eta nazioarteko publikoarentzat. Helburu hori hainbat diziplinatan elitekoak diren eta estatuan eta Europan (Deportivo Alavés, Baskonia, Araski, Zuzenak, Gloriosas) proiektzioa duten kirol klub desberdinekin egindako babesletza kontratuen bidez egituratu da batik bat, arreta berezia jarritz emakumeen kirolari.

Era berean, eragin sozial eta mediatikoa duten ekitaldiak formatu eta jarduera desberdinetan egitea bultzatu da, eta horrek itzulkin ekonomiko eta publizitario handiak eragin ditu.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

1. Lurralde Historikoaren sustapena: Lurralde marka sortzea, inbertsioak eta empresa proiektuak erakartzea eta nazioarteko posizionamendua.

1.1. Babesletza kontratuak

1.1.1 Babesletza kontratuen kopurua: 8

I. MEMORIA

Se ha conseguido impulsar la promoción de la imagen de Álava, generando una marca de territorio positiva tanto para la ciudadanía alavesa como para visitantes y público internacional. Este objetivo se ha articulado fundamentalmente a través de contratos de patrocinio con diversos clubs deportivos de élite en diferentes disciplinas, con proyección tanto en el estado como a nivel europeo (Deportivo Alavés, Baskonia, Araski, Zuzenak, Gloriosas), y con especial atención al deporte femenino.

De igual forma se ha apoyado la celebración de eventos en formatos y actividades diversas, con impacto social y mediático que ha derivado en importantes retornos económicos y publicitarios.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

1. Promoción del Territorio Histórico: Generación de marca territorio, atracción de inversiones y proyectos empresariales y posicionamiento internacional.

1.1. Contratos de patrocinio

1.1.1 Número de contratos de patrocinio: 8